

[Accueil](#) | [Vaud](#) | [Freddie Mercury: Montreux fête son 80e anniversaire](#)**Hommage à l'icone**

## Montreux célèbre Freddie Mercury plus que jamais

Les Freddie Celebration Days animeront la ville pour la 20<sup>e</sup> fois cette fin de semaine, qui marque l'anniversaire de la star. Son impact local ne fait que grandir, trente-quatre ans après sa mort.

**Laurent Grabet**

Publié: 02.09.2025, 07h36



Chaque année, des milliers de fans viennent à Montreux sur les traces de leur idole, à l'occasion des Freddie Celebration Days.

DR



Abonnez-vous dès maintenant et profitez de la fonction de lecture audio.

[S'abonner](#)[BotTalk](#)

### En bref:

- À Montreux, les «Freddie Celebration days» rendront hommage pour la 20<sup>e</sup> fois au leader du groupe Queen, de jeudi à dimanche.
- L'héritage de Freddie Mercury représente un atout majeur pour le tourisme montreu sien.
- Le chanteur serait entré dans sa 80<sup>e</sup> année le 5 septembre prochain.

Le 5 septembre prochain, Freddie Mercury serait entrée dans sa 80<sup>e</sup> année. Un anniversaire que Montreux célébrera sur quatre jours, de jeudi à dimanche, avec la 20<sup>e</sup> édition des traditionnels Freddie Celebration Days <sup>7</sup>. Car, près de trente-quatre ans après la mort de la rock star britannique, la ville continue de bénéficier de l'aura qu'il a laissée derrière lui.

Difficile de passer près de sa statue de la place du Marché sans apercevoir un touriste étranger improviser, hilare, un énième selfie. «Et ce phénomène a pris un sacré coup de fouet depuis la sortie, en 2018, du biopic deux fois oscarisé «Bohemian Rhapsody», souligne Lucien Muller, qui a fait de cet engouement son métier. Ce Montreu sien n'est autre que le fils du regretté Norbert Muller, grand promoteur de la «fan mania» Queen sur Montreux et décédé prématurément en septembre 2024.

En haute saison, soit de début juin à fin août, les visites guidées que propose le quadra dans les pas de Mercury charrient trois groupes de dix à 20 fans chaque jour. «J'ai quitté mon métier de développeur web en 2023 pour me consacrer à ce projet. Mes visites interactives «Freddie Tours» sont disponibles en six langues. C'est un plaisir de baigner dans l'enthousiasme de tous ces fans du monde entier», explique-t-il.

### Une famille fan de Queen

Quant à sa sœur, Sita Stadelmann, qui a repris la direction de l'icône magasin de souvenirs Le Bazar Suisse à la mort de son père, elle réalise environ 25% de son chiffre d'affaires sur du merchandising lié à Queen ou à son défunt chanteur. Tout comme son frère, elle bénéficie pour cela depuis une grosse vingtaine d'années de l'indispensable aval du Mercury Phoenix Trust, soit la structure garante de l'image du chanteur, qui finance la lutte contre le sida. «L'image et le nom de Freddie sont strictement protégés par le droit d'auteur», souligne la Montreu sienne de 39 ans. Dans son magasin, elle rencontre des fans de toujours comme de plus récents, parfois tout jeunes, à qui elle propose aussi de temps à autre des articles uniques, dédiacés par Mercury.



Lucien Muller propose depuis plusieurs années les «Freddie Tours», des visites guidées qui reviennent sur les séjours de la star à Montreux.

DR

Du côté du Casino Barrière également, l'esprit du disparu souffle encore. L'établissement abrite en effet depuis 2014 le Queen Studio Experience, un musée gratuit dédié au chanteur, parrainé par Roger Taylor et Brian May, à l'endroit où se situait jadis le fameux Mountain Studio. C'est là que Queen enregistra pas moins de sept albums.

«Cet endroit attire plus de 100'000 curieux chaque année, et jusqu'à 1000 les jours de grosse affluence, qui viennent marcher dans les pas de Queen», explique Jérôme Colin, directeur du Casino.

Pour lui, cet atout n'a pas de réel avantage financier mais relève plutôt d'une démarche de mise en valeur du patrimoine local.

## Le tourisme en profite

Du côté du Montreux Palace, où Freddie Mercury a longtemps eu ses habitudes, une suite portant son nom se loue dès 1500 francs la nuit. «Chaque année, une poignée de fans du chanteur y séjourne. Elle sera rénovée dès le mois d'octobre. Et dans notre bar lounge, on peut aussi admirer le fameux kimono qui a appartenu au chanteur», explique Amandine Mathisse, manager marketing et communication du palace.

Au Freddie Mercury Hotel, à quelques pas de la gare, on capitalise aussi sur l'image de la star. Depuis 2024, cet hôtel de formation du

Swiss Education Group permet aux étudiants de se former à la restauration, à l'entretien des chambres ou à la réception. «De nombreux fans logent chez nous chaque année. Cela représente une part conséquente de notre clientèle, avec des pics à plus de 50% lors des événements spéciaux tels que les Freddie Celebration Days», explique Madie Peralta Giussani, assistante manager. Montreux-Vevey Tourisme (MVT) voit tout ce «ruissellement» d'un bon œil. «C'est une personnalité qui demeure une icône très attractive de notre ville, laquelle jouit d'ailleurs depuis 2023 du statut de Ville créative de l'Unesco», rappelle Tiffany Duc, média manager chez MVT. «La musique est, au même titre que le château de Chillon, un point fort de la destination et Freddie Mercury en est l'une des figures centrales.»

NEWSLETTER

### «La semaine vaudoise»

Retrouvez l'essentiel de l'actualité du canton de Vaud, chaque

#### OFFRE SPÉCIALE VOTATIONS

**Accès illimité à tous les contenus durant 1 an pour 79.- seulement**



Abo 4 semaines

**15.80 pour 4 semaines**



Annuel

50 % de rabais

**79.- pour 1 an**

au lieu de 159.- / année

J'en profite

Résiliable à tout moment.

Pas de frais cachés.