6 24 heures
Mardi 2 septembre 2025

Vaud

Freddie Mercury, icône touristique de Montreux

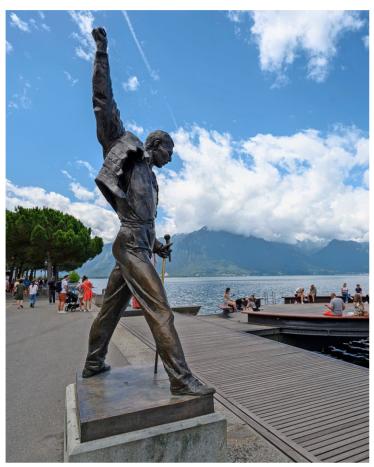
Il aurait eu 80 ans Les Freddie Celebration Days animeront la ville pour la 20^e fois cette fin de semaine, à l'occasion de la l'anniversaire de la star. Son impact local ne cesse de grandir, trente-quatre ans après sa mort.

Laurent Grabet

Le 5 septembre prochain, Freddie Mercury aurait eu 80 ans. Un anniversaire que Montreux célébrera sur quatre jours, de jeudi à dimanche, avec la 20e édition des traditionnels Freddie Celebration Days. Car, près de trente-quatre ans après la mort de la rock star britannique, la ville continue de bénéficier de l'aura qu'il a laissée derrière lui.

Difficile de passer près de sa statue de la place du Marché sans apercevoir un touriste étranger improviser, hilare, un énième selfie. «Et ce phénomène a pris un sacré coup de fouet depuis la sortie, en 2018, du biopic deux fois oscarisé «Bohemian Rhapsody», souligne Lucien Muller, qui a fait de cet engouement son métier. Ce Montreusien n'est autre que le fils du regretté Norbert Muller, grand promoteur de la «fan mania» Queen sur Montreux et décédé prématurément en septembre 2024.

En haute saison, soit de début juin à fin août, les visites guidées que propose le quadra dans les pas de Mercury charrient trois groupes de dix à 20 fans



dans les pas de Mercury charrient chaque année, des milliers de fans viennent à Montreux sur les traces trois groupes de dix à 20 fans de leur idole, à l'occasion des Freddie Celebration Days. DR

chaque jour. «J'ai quitté mon métier de développeur web en 2023 pour me consacrer à ce projet. Mes visites interactives «Freddie Tours» sont disponibles en six langues. C'est un plaisir de baigner dans l'enthousiasme de tous ces fans du monde entier», explique-t-il.

Une famille fan de Queen

Quant à sa sœur, Sita Stadelmann, qui a repris la direction de l'iconique magasin de souvenirs Le Bazar Suisse à la mort de son père, elle réalise environ 25% de son chiffre d'affaires sur du merchandising lié à Queen ou à son défunt chanteur. Tout comme son frère, elle bénéficie pour cela depuis une grosse vingtaine d'années de l'indispensable aval du Mercury Phoenix Trust, la structure garante de l'image du chanteur qui finance la lutte contre le sida.

«L'image et le nom de Freddie sont strictement protégés par le droit d'auteur», souligne la Montreusienne de 39 ans. Dans son magasin, elle rencontre des fans de toujours comme de plus récents, parfois tout jeunes, à qui elle propose aussi de temps à autre des articles uniques, dédicacés par Mercury.

Du côté du Casino Barrière également, l'esprit du disparu souffle encore. L'établissement abrite en effet depuis 2014 le Queen Studio Experience, un musée gratuit dédié au chanteur, parrainé par Roger Taylor et Brian May, à l'endroit où se situait jadis le fameux Mountain Studio. C'est là que Queen enregistra pas moins de sept albums.

«Cet endroit attire plus de 100'000 curieux chaque année, et jusqu'à 1000 les jours de grosse affluence, qui viennent marcher dans les pas de Queen», explique Jérôme Colin, directeur du Casino. Pour lui, cet atout n'a pas de réel avantage financier mais relève plutôt d'une démarche de mise en valeur du patrimoine local.

Le tourisme en profite

Du côté du Montreux Palace, où Freddie Mercury a longtemps eu ses habitudes, une suite portant son nom se loue dès 1500 francs la nuit. «Chaque année, une poignée de fans du chanteur y séjourne. Elle sera rénovée dès le mois d'octobre. Et dans notre bar lounge, on peut aussi admirer le

fameux kimono qui a appartenu au chanteur», explique Amandine Mathisse, manager marketing et communication du palace.

Au Freddie Mercury Hotel, à quelques pas de la gare, on capitalise aussi sur l'image de la star. Depuis 2024, cet hôtel de formation du Swiss Education Group permet aux étudiants de se former à la restauration, à l'entretien des chambres ou à la réception. «De nombreux fans logent chez nous chaque année. Cela représente une part conséquente de notre clientèle, avec des pics à plus de 50% lors des événements spéciaux tels que les Freddie Celebration Days», explique Madie Peralta Giussani, assistante manager.

Montreux-Vevey Tourisme (MVT) voit tout ce «ruissellement» d'un bon œil. «C'est une personnalité qui demeure une icône très attractive de notre ville, laquelle jouit d'ailleurs depuis 2023 du statut de Ville créative de l'Unesco», rappelle Tiffany Duc, média manager chez MVT. «La musique est, au même titre que le château de Chillon, un point fort de la destination et Freddie Mercury en est l'une des figures centrales.»





Montreux

Freddie Mercury, pépite touristique, est fêté dès jeudi.

Page 6

Taux réduit

Tout ce qu'il faut savoir pour négocier une baisse de loyer.

Page 13



OSR

La rentrée explosive du chef Jonathan Nott.

Page 20



Le grand quotidien vaudois. Depuis 1762

www.24heures.ch

Et si la France assurait la sécurité aérienne de la Suisse?

Entretien Expert en stratégie et historien militaire, le Saint-Gallois Mauro Mantovani avance une solution détonante pour sortir la Confédération du guêpier politique lié à l'achat des F-35.

Économie Il estime que la Suisse peut se passer de ces coûteux avions de combat et déléguer la défense de son espace aérien aux Rafale français en élargissant le périmètre d'un accord de 2004.

Collaboration Paris dispose de capacités de dissuasion nucléaire qui ne dépendent ni de l'OTAN ni des États-Unis. Pour ce spécialiste, seule la coopération internationale offre des solutions d'avenir. Lire en page 3

L'éditorial

Gamsenried: pour quelques milliards de plus?

Tout le monde l'affirme, de la Berne fédérale au Vieux-Pays: c'est un dossier «extrêmement complexe». Alors tâchons de faire simple. Une ancienne décharge haut-valaisanne doit être assainie. Jusqu'ici, tout va bien.

Les dépenses seront principalement à la charge du pollueur, l'entreprise Lonza, mais le Canton et la Confédération devront également mettre la main au porte-monnaie. C'est clair. Problème, on ne connaît pas le coût de l'opération. D'accord.

Alors osons un calcul, si approximatif soit-il. À Kölliken, l'excavation de 664'000 tonnes de matériaux, de déchets et de roches a nécessité 664 millions de francs; 1000 francs la tonne. C'est à la louche, mais on saisit l'idée.

À Gamsenried, les autorités parlent de 4 à 5 millions de tonnes de matériaux pollués. Donc 4 à 5 milliards, si on applique grossièrement le tarif. Vous suivez? On soumet l'hypothèse au Canton du Valais. Réponse face à une éventuelle ardoise à dix chiffres: «Impossible à dire.» C'est concis, mais surprenant.

Oui, le dossier est «extrêmement complexe». Mais le plus incompréhensible, c'est que personne ne semble s'inquiéter de la facture finale.

Page 11



Dimitri Mathey

Soupçons de fraude à Aigle

Place du Marché Coup de tonnerre: l'identité d'au moins 17 signataires aurait été usurpée dans le cadre de la récolte de signatures pour le référendum. Une plainte pour violation de domicile a aussi été dépo-Page 5

L'erreur humaine pointée du doigt

Un Airbus frôle le Léman Pourquoi le vol Athènes-Genève a-t-il frisé l'accident en novembre 2024? Les experts tentent de comprendre ce qui s'est passé dans le cockpit. Analyse.

Taxer les héritages, la contre-attaque

Votation L'initiative de la Jeunesse socialiste propose de taxer de 50% les héritages de plus de 50 millions. Les PME et la droite craignent qu'elle ne soit acceptée et s'inquiètent. Page 12

Gare de Lausanne: cette fois, Albert Rösti y croit



Délais Le conseiller fédéral s'est dit «optimiste» en visitant le chantier ferroviaire, guidé par le patron des CFF, Vincent Ducrot (à g.), en présence des autorités vaudoises et genevoises. Page 5 cyril Zingaro/Keystone

PUBLICITÉ



Service d'aide numérique. Venez nous rendre visite.

Un(e) de nos spécialistes du service client vous accueille chez nous entre 9 et 16 heures pour répondre à toutes vos questions sur nos offres numériques.

24 heures, réception, Avenue de la Gare 33 à Lausanne.

Nous nous réjouissons de vous recevoir et de partager un café avec vous.

24 heures